

Política de calidad

ALPI ha adoptado desde sus inicios una política orientada a la fabricación de productos de elevado nivel técnico y cualitativo. Esta visión inicial, junto con las sucesivas evoluciones, ha dado lugar a la creación de productos de excelencia estética y de diseño en el sector de las superficies decorativas de madera. Se trata de una estrategia deliberada de posicionamiento competitivo que ha permitido consolidar una identidad de marca exclusiva.

La empresa ha elegido este camino para satisfacer las necesidades y expectativas del Cliente, y se esfuerza en demostrarlo a través de la creación de productos de calidad y sin defectos, siempre en busca de lograr una mayor precisión en el proceso de producción. El Cliente busca productos de alta calidad y perfección estética, pero al mismo tiempo espera recibir asistencia técnica en el ámbito del proyecto y uso del producto, con cada vez mayor atención a las cuestiones medioambientales. De ahí surge la elección de utilizar materiales naturales y procesos y productos éticamente responsables, así como el creciente compromiso con la sostenibilidad. En este sentido, ALPI se propone buscar materias primas de bajo impacto medioambiental, aplicar procesos que consuman menos energía, reducir los residuos e impulsar procesos de economía circular. Este enfoque exige prestar mucha atención a la implicación y cualificación profesional de los recursos humanos.

Asimismo, ALPI S.p.A. está comprometida con fomentar la comprensión, la colaboración y la transparencia con la comunidad que le rodea, fiel a su papel de referente económico y ético.

En concreto, la empresa persigue lo siguiente:

- el cumplimiento de todos los requisitos obligatorios aplicables al sector de actividad y a los productos de la empresa;
- el respeto de todas las normativas de control, trazabilidad y legalidad del origen de los materiales de madera;
- la protección del medioambiente a través de la reducción de las emisiones, los residuos que deben eliminarse y el consumo de agua y energía;
- la investigación y el desarrollo de productos innovadores desde el punto de vista estético y funcional;
- la mejora continua de sus procesos para que sean más precisos y se reduzcan al mínimo los costes derivados de una baja calidad;
- la ampliación constante de la oferta de productos y servicios y el desarrollo de prácticas recomendadas para su realización; y
- la formación continua del personal.

El modelo de Sistema de gestión de la calidad, conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015, constituye para ALPI S.p.A. la herramienta adecuada para garantizar la eficacia en el control, la evaluación y la mejora de sus procesos.

La dirección de ALPI S.p.A. asume el compromiso de aplicar las directrices de la presente Política de calidad y un liderazgo coherente con la misma, así como centrarse en la satisfacción de sus clientes y en la mejora continua del Sistema de gestión de la calidad.

Modigliana (Italia), 5 de febrero de 2025

El director general
Marco Solari

